



1914-1918 : la pub est déclarée ! de Didier Daeninckx
Ed. Hoëbeke

C'est à travers l'histoire d'une jeune femme, employée chez Siècle Publicité et dont le fiancé est au Front, que Didier Daeninckx nous plonge dans la vie quotidienne des Français durant la Grande Guerre.

Nous le savons, la guerre fait vendre tout et n'importe quoi : « le quaker oats pour construire les enfants, fortifier les hommes et réparer les vieillards et les blessés », «des bretelles Bayard : sans peur et sans reproche »...

Cet ouvrage nous permet de découvrir comment les réclames de l'époque vendent du rêve tout en jouant sur la fibre patriotique. Nous assistons à l'évolution de la publicité, instrument de la modernité.

Séverine

OPAC Détail de notice